

Forniture locali al 70%

La mossa di Delphina

«Un hub per spingere i marchi di territorio»

Supporto alle realtà locali, dalla tavola all'arredamento, e grande attenzione all'ambiente. È la filosofia di Delphina Hotels, realtà del turismo a 4 e 5 stelle nel nord della Sardegna, che nel 2019 ha fatturato oltre 72 milioni di euro. Una politica che l'azienda porta avanti fin dall'inizio dell'attività, tra gli anni Ottanta e Novanta, quando il presidente Francesco Muntoni e il socio Salvatore Peru, per arredamento e decor si affidavano ad aziende artigiane sarde. Ma i fornitori sono locali anche per quanto riguarda la tavola: dalle ceramiche al pane carasau, tutto viene da aziende del territorio. «Abbiamo un team in azienda — racconta Elena Muntoni, figlia del fondatore Francesco e brand manager in azienda —, che si occupa di scovare piccoli produttori e instaurare sinergie di crescita con quelli di fiducia».

Così Delphina assume il ruolo di hub di marchi del territorio: «Spesso siamo noi a spronare piccoli produttori, chiedendo loro un maggiore sforzo produttivo e organizzativo — spiega —. Diventa un piccolo incentivo alla crescita. Sono molte le aziende che ne



Turismo

Elena Muntoni lavora nell'azienda di famiglia, che conta otto tra hotel e resort in Sardegna. Delphina Hotels è stata fondata dal padre Francesco Muntoni, presidente dell'azienda, insieme al socio Salvatore Peru, tra gli anni Ottanta e Novanta

gli anni sono passate da una micro realtà locale a una realtà artigianale più strutturata grazie a questa spinta».

E sempre agli anni Novanta risalgono le prime iniziative a salvaguardia non solo del territorio locale, ma dell'intero Pianeta. Per decenni infatti Delphina Hotels si è distinta per le azioni a tutela della natura, tanto da diventare la prima catena alberghiera italiana a usare in tutte le strutture energia al 100% verde, proveniente da fonti rinnovabili, con un risparmio di 3.536 tonnellate di anidride carbonica ogni anno. Nell'ultimo triennio, tra la sede centrale e i vari resort e hotel, ne sono state risparmiate più di 10600 tonnellate: l'equivalente della CO2 assorbita da 75 mila alberi in un anno intero.

Dal 2019 inoltre è stato abolito l'utilizzo delle bottiglie di plastica, sostituite con vetro e alluminio. Una svolta che ha consentito al Resort Valle dell'Erica — tra i migliori al mondo su Tripadvisor — di aggiudicarsi il titolo di *Europe's Leading Green Resort*, ovvero migliore green resort d'Europa ai World Travel Awards.

Alice Scaglioni

© RIPRODUZIONE RISERVATA