



Auto con vista

di ANTONELLA ANDRETTA



Otto strutture affacciate sul mare del Nord Sardegna, tra strade che invitano a guidare e spazi all'aperto che enfatizzano forme, linee e colori delle vetture più belle: questo e molto altro nei Delphina hotels & resorts

La vista è quella, unica e inimitabile, che si può ammirare da ognuna delle otto strutture Delphina, incastonate lungo la costa della Gallura. Una vista che si affaccia sui panorami della Costa Smeralda, dell'Arcipelago di La Maddalena e del Golfo dell'Asinara, tra i più belli su cui occhio umano possa posarsi e sfondo ideale per ogni genere di eventi, compresi quelli che abbiano a che fare col mondo dei motori.

Ma quali sono le strutture più adatte?

Risponde Silvia Ibba, responsabile reparto Mice Delphina hotels & resorts:

«Negli ultimi anni abbiamo ospitato molti eventi legati al settore automotive: c'è chi ci ha scelto per un lancio di prodotto, chi come destinazione di partenza per raduni di auto e chi come vetrina per nuovi modelli. I grandi eventi li ospitiamo al Resort Valle dell'Erica Thalasso & Spa, cinque stelle a Santa Teresa Gallura che si estende su 28 ettari. Oppure al Resort & Spa Le Dune, quattro stelle e quattro stelle S, con 496 camere immerse nella macchia mediterranea: qui la piazzetta dei Fichi è una splendida vetrina dove esporre auto in un ambiente informale. Eventi di medie o piccole dimensioni trovano ospitalità presso altri due cinque stelle, l'Hotel Marinedda Thalasso & Spa a Isola Rossa, da cui si ammirano tramonti spettacolari, e presso l'Hotel Capo

d'Orso Thalasso & Spa a Palau, perfetto per chi è alla ricerca di privacy e riservatezza».

Quali skill deve avere una location per risultare appetibile per eventi automotive?

«Essere inserita in contesti particolari e avere degli ampi spazi espositivi all'aperto; va da sé che trovarci in Gallura ci favorisce: nel raggio di pochi chilometri si passa da esperienze legate alla storia e alle tradizioni a quelle più glamour; i panorami sono mozzafiato e le strade si prestano a essere battute da velocità costanti o cambi di marcia repentini, cosa volere di più?».

E se i plus sono innumerevoli, interessanti sono anche i progetti per il futuro del gruppo alberghiero: «Pur non essendo un periodo facile – conclude Silvia Ibba – anche quest'anno porteremo avanti investimenti di ristrutturazione e restyling, oltre a pratiche sostenibili e iniziative di valorizzazione del territorio. Dal 2017 utilizziamo energia cento per cento verde, abbiamo scelto prodotti eco bio, paraben free ed ecolabel, utilizziamo macchine elettriche per gli spostamenti degli ospiti all'interno delle strutture. Delphina è proprietaria, gestisce e commercializza direttamente tutte le strutture e questa è una bella garanzia per le agenzie, che sanno di poter contare su un unico referente».

indirizzi a fine rivista

